

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СТЕРЛИТАМАКСКИЙ КОЛЛЕДЖ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, УПРАВЛЕНИЯ И СЕРВИСА

**Комплект оценочных средств
по общепрофессиональной дисциплине
«Основы предпринимательской деятельности»
специальности 43.02.10 «Туризм»**

2020

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт комплекта оценочных средств.....	3
1.1. Область применения	3
2. Содержание комплекта оценочных средств по общепрофессиональной дисциплине:	4
2.1. Задания для проведения промежуточного контроля в форме дифференцированного зачета:	4
2.2. Задания для оценки усвоения знаний	5
2.3. Задания для оценки усвоения умений:.....	13

1. Паспорт комплекта оценочных средств

1.1. Область применения

Комплект оценочных средств включает контрольно-измерительные материалы (КИМы), которые предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу общеобразовательной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО 43.02.10 «Туризм».

КИМы состоят из контрольного материала для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета.

КИМы разработаны на основании:

- основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО 43.02.10 «Туризм»;
- положения о фонде оценочных средств основной профессиональной образовательной программы в ГАПОУ СКФКУиС;
- рабочей программы общеобразовательной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности».

1.2. Результаты освоения междисциплинарного курса, подлежащие проверке

Фонд оценочных средств позволяет оценивать освоение умений и усвоение знаний:

Освоенные умения, усвоенные знания	№№ заданий для проверки
Умения	
выбирать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности	Практическая работа №2
выбирать режим налогообложения	Практическая работа №6
применять различные методы исследования рынка	Практическая работа №4
формировать пакет документов, необходимых для предпринимательской деятельности	Практическая работа №3
принимать управленческие решения	Практическая работа №5
осуществлять планирование производственной деятельности	Практическая работа №1
разрабатывать бизнес-план	Практическая работа №7
осуществлять технико-экономическое обоснование бизнес-идеи.	Практическая работа №8 Практическая работа №9
Знания	
алгоритм действий по созданию предприятия малого бизнеса в соответствии с выбранными приоритетами	Тестовые задания, вариант 1: 5, 11, 14 Тестовые задания, вариант 2: 5, 11, 14 Тестовые задания, вариант 3: 5, 11, 14
нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности	Тестовые задания, вариант 1: 9, 12, 13 Тестовые задания, вариант 2: 9, 12, 13 Тестовые задания, вариант 3: 9, 12, 13
потенциал и факторы, благоприятствующие развитию малого и среднего бизнеса, кредитование малого бизнеса	Тестовые задания, вариант 1: 6, 7 Тестовые задания, вариант 2: 6, 7 Тестовые задания, вариант 3: 6, 7
технологии разработки бизнес-плана	Тестовые задания, вариант 1: 2, 3, 8 Тестовые задания, вариант 2: 2, 3, 8

	Тестовые задания, вариант 3: 2, 3, 8
теоретические и методологические основы организации собственного дела	Тестовые задания, вариант 1: 1, 4, 10, 15 Тестовые задания, вариант 2: 1, 4, 10, 15 Тестовые задания, вариант 3: 1, 4, 10, 15

2. Содержание комплекта оценочных средств по общепрофессиональной дисциплине:

2.1. Задания для проведения промежуточного контроля в форме дифференцированного зачета:

Для обучающегося:

Максимальное время подготовки к дифференцированному зачету - 40 мин.

Перечень вопросов для проверки знаний:

1. Предпринимательская деятельность на предприятиях туристской индустрии.
2. Сущностные понятия терминов «предприниматель», «предпринимательство», «предпринимательская деятельность», «бизнес».
3. Важнейшие принципы, цели и функции предпринимательской деятельности.
4. Правовой фундамент организации предпринимательской деятельности в туризме.
5. Роль государства в организации предпринимательской деятельности.
6. Мировая практика и особенности регулирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации.
7. Методы и приемы государственного регулирования, определенными законом «Об основах туристской деятельности».
8. Нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность.
9. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица.
10. Юридические лица: коммерческие и некоммерческие организации.
11. Товарищество. Полное товарищество. Коммандитное товарищество.
12. Общество: общества с ограниченной ответственностью, общества с дополнительной ответственностью и акционерные общества.
13. Документы, необходимые для регистрации предпринимательской деятельности.
14. Учредительные документы.
15. Лицензирование предпринимательской деятельности.
16. Реорганизация юридических лиц.
17. Ликвидация юридических лиц.
18. Банкротство юридического лица.
19. Понятие договора (контракта), соглашение, протокола, основные разделы контракта
20. Примерные формы договора поручения и договора комиссии.
21. Агентское соглашение.
22. Планирование трудовых ресурсов, набор и отбор персонала.
23. Роль стимулирования труда в повышении эффективности труда.
24. Порядок формирования оплаты труда на предприятиях туризма.
25. Внутренние источники финансирования деятельности предприятия. Основные формы внешнего финансирования предпринимательской деятельности. FFF,

опционы и бизнес-ангелы.

26. Цикл стартапа: венчурный фонд и IPO.
27. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой.
28. Типология бизнес-планов.
29. Принципы разработки бизнес-плана.
30. Основы методологии бизнес-планирования.

Руководство для преподавателя

Критерии оценок

Вид проверочной работы	Система оценивания
Устная	5-ти бальная стандартная система в зависимости от качества проявления основных знаний, умений и навыков

«Отлично» ставится, если обучающийся полно, логично, осознанно излагает материал, выделяет главное, аргументирует свою точку зрения на ту или иную проблему, имеет системные полные знания и умения по составленному вопросу. Содержание вопроса обучающийся излагает связно, в краткой форме, раскрывает последовательно суть изученного материала, демонстрируя прочность и прикладную направленность полученных знаний и умений, не допускает терминологических ошибок и фактических неточностей.

«Хорошо» ставится, если обучающийся знает материал, строит ответ четко, логично, устанавливает причинно-следственные связи в рамках дисциплины, но допускает незначительные неточности в изложении материала и при демонстрации аналитических умений. В ответе отсутствуют незначительные элементы содержания или присутствуют все необходимые элементы содержания, но допущены некоторые ошибки, иногда нарушалась последовательность изложения.

«Удовлетворительно» ставится, если обучающийся ориентируется в основных понятиях, строит ответ на репродуктивном уровне, но при этом допускает неточности и ошибки в изложении материала, нуждается в наводящих вопросах, не может привести примеры, допускает ошибки методического характера при анализе дидактического материала и проектировании различных видов деятельности.

«Неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не ориентируется в основных понятиях, демонстрирует поверхностные знания, если в ходе ответа отсутствует самостоятельность в изложении материала либо звучит отказ дать ответ, допускает грубые ошибки при выполнении заданий аналитического характера

Условием положительной аттестации по учебной дисциплине является положительная оценка освоения всех умений и знаний по всем контролируемым показателям.

Предметом оценки освоения учебной дисциплины являются умения и знания. Дифференцированный зачет по учебной дисциплине проводится с учетом результатов текущего контроля оценивания.

2.2. Задания для оценки усвоения знаний

Для обучающегося

Максимальное время на решение тестовых заданий - 20 мин

Вариант 1.

1. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

- А) анализ безубыточности;
- Б) анализ возможностей производства и сбыта;
- В) анализ деятельности предприятия;
- Г) анализ среды.

2. Достаточный бизнес-план содержит:

- А) все ответы верны;
- Б) все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам;
- В) все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы;
- Г) краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов.

3. Входит ли в структуру бизнес-плана организационный и финансовый планы:

- А) да;
- Б) нет;
- В) только организационный;
- Г) только финансовый.

4. Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:

- А) избирательный (специфический) спрос;
- Б) общие потребности (общий спрос);
- В) первичный спрос;
- Г) потенциальный спрос.

5. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?

- А) восприятие продуктов потребителями;
- Б) намерение потребителей совершить покупку;
- В) поведение покупателей после покупки;
- Г) поведение покупателей при покупке.

6. Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:

- А) производительность труда;
- Б) рентабельность;
- В) себестоимость;
- Г) чистый дисконтированный доход.

7. Поток реальных денег представляет собой:

- А) разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной и операционной деятельности на каждом шаге расчета;
- Б) разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной, производственной и финансовой деятельности на каждом шаге расчета;
- В) чистый дисконтированный доход;

Г) чистый поток реальных денег на стадии ликвидации объекта.

8. Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:

А) «мозговой штурм»;

Б) метод Дельфи;

В) системный анализ;

Г) экстраполяция.

9. Какую ответственность несут ИП:

А) не отвечает по обязательствам своим имуществом и несет риск в размере вкладов;

Б) несет субсидиарную ответственность своим имуществом;

В) отвечает всем принадлежащим ему имуществом;

Г) несет риск в размере налоговых отчислений.

10. Выберите наиболее полное определение понятия «предпринимательская деятельность»:

А) предпринимательство — это свободное экономическое хозяйствование в различных сферах, осуществляемое субъектами рыночных отношений в целях удовлетворения потребности конкретных потребителей и общества в товарах (работах, услугах) и получения прибыли (дохода), необходимых для саморазвития собственного дела (предприятия) и обеспечения финансовых обязанностей перед бюджетами и другими хозяйствующими субъектами;

Б) вид хозяйственной деятельности, направленный на получение прибыли;

В) все варианты верны;

Г) деятельность коммерческих организаций, которая связана с вложением средств в целях получения прибыли на основе сочетания личной выгоды с общественной пользой.

11. Внутреннее предпринимательство это:

А) интрапренерство;

Б) абандон;

В) грюндерство;

Д) микросреда.

12. Минимальное количество учредителей ООО:

А) 10;

Б) 5;

В) 1;

Г) 2.

13. За унитарным предприятием имущество закрепляется:

А) на праве хозяйственного ведения или оперативного управления;

Б) передается по договору аренды;

В) на праве собственности;

Г) унитарное предприятие не владеет имуществом.

14. Выберите наиболее полное определение юридического лица:

А) организация, имеющая в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечающая по своим обязательствам этим имуществом, способная от своего имени приобретать и осуществлять

имущественные и личные неимущественные права, нести обязанность, быть истцом и ответчиком в суде и имеющие самостоятельный баланс или смету;

Б) организация, имеющая в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечающая по своим обязательствам этим имуществом, обладающая трудовым и производственным потенциалом, необходимым объемом документов для ведения хозяйственной деятельности;

В) организация, имеющая в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечающая по своим обязательствам этим имуществом, способная от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанность, быть истцом и ответчиком в суде;

Г) организация, имеющая в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечающая по своим обязательствам этим имуществом, организованная в соответствии с Гражданским кодексом..

15. Что не выражает проявления предпринимательских возможностей:

А) умение оценить выгодность и перспективность дела;

Б) разработка новых технологий изделий для удовлетворения имеющихся потребностей;

В) поиск наиболее эффективных способов удовлетворения существующих потребностей;

Г) создание новых методик для удовлетворения существующих потребностей.

Вариант 2

1. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на :

А) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности;

Б) оценку конкурентоспособности предприятия;

В) создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж;

Г) характеристику платежеспособности предприятия.

2. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта:

А) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия;

Б) обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности;

В) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности;

Г) проведение финансового оздоровления.

3. Назначение бизнес-плана состоит в следующем:

А) верны все варианты;

Б) изучить перспективы развития будущего рынка сбыта;

В) обнаружить возможные опасности;

Г) определить критерии и показатели оценки бизнеса.

4. Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется как:

- А) критического;
- Б) минимального;
- В) недопустимого;
- Г) повышенного.

5. Источниками инвестиций являются:

А) ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства;

Б) все варианты верны;

В) иностранные инвестиции в форме финансового или иного участия в уставном капитале и в форме прямых вложений;

Г) нет верного ответа.

6. Коэффициент маневренности собственных средств показывает:

А) долю долгосрочных займов привлеченных для финансирования активов предприятия;

Б) интенсивность высвобождения иммобилизованных в основных средствах и материальных активах средств;

В) сколько заемных средств привлекло предприятие на 1 руб. вложенных в активы собственных средств;

Г) степень гибкости использования собственных средств предприятия.

7. Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:

А) план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли;

Б) проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности;

В) процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы;

Г) система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов.

8. Метод, который заключается в прогнозировании, например, уровня и структуры спроса путем принятия за эталон фактические данные отдельных рынков называется:

А) аналогий;

Б) корреляции трендов;

В) нормативный;

Г) экономико-математического моделирования.

9. Какой документ является основным для создания предприятия:

А) учредительный договор;

Б) справка о наличии уставного фонда;

В) устав предприятия;

Г) соглашение о создании юридического лица.

10. Предприятия классифицируются по виду и характеру деятельности на:
- А) производственные кооперативы, унитарные предприятия, акционерные общества;
 - Б) предприятия производственной и непроизводственной сферы;
 - В) иностранные, национальные, совместные предприятия;
 - Г) предприятия по производству товаров и предприятия по оказанию услуг.
11. Какое из указанных направлений не обеспечивается за счет развития предпринимательства:
- А) повышение интеллектуального уровня населения;
 - Б) укрепление экономической и социальной базы регионов;
 - В) повышение жизненного уровня населения;
 - Г) увеличение занятости населения.
12. Выберите верное определение некоммерческой организации:
- А) это юридическое лицо, для которого получение прибыли и ее распределение между учредителями не выступает в качестве основной цели; получаемая прибыль используется для саморазвития, достижения уставных целей организации;
 - Б) это юридическое лицо, основной целью которого является привлечение крупных денежных средств для осуществления личных проектов учредителей;
 - В) это юридическое лицо, основной целью которого выступает получение прибыли и ее распределение между учредителями (физическими и юридическими лицами);
 - Г) это организация, созданная как минимум одним лицом с целью оказания услуг населению.
13. Что из перечисленного не относится к стимулам к началу собственного дела:
- А) желание раскрыть свои способности;
 - Б) накопленные личные сбережения;
 - В) продолжение семейных традиций;
 - Г) возможности выполнять любимую работу в удобное для себя время.
14. Сколько участников может состоять в АО:
- А) любое;
 - Б) 2 участника;
 - В) не менее 5;
 - Г) не более 50.
15. Вид и способ структурного построения предприятия или корпорации, предусмотренный законами и другими правовыми нормами страны;
- А) организационно-правовая структура организации;
 - Б) акционерное общество;
 - В) структура организации;
 - Г) товарищество с ограниченной ответственностью.

Вариант 3

1. Емкость рынка – это:
- А) все ответы верны;
 - Б) объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени;
 - В) территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия;

Г) удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке.

2. Бизнес-план имеет следующие два направления:

- А) внутреннее и внешнее;
- Б) долгосрочное и краткосрочное;
- В) стратегическое и тактическое;
- Г) техническое и экономическое.

3. Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:

- А) нет верного варианта;
- Б) социальные, организационные, коммерческие;
- В) технические, коммерческие, социальные;
- Г) экономические, социальные, организационные.

4. Используя модель Альтмана можно спрогнозировать банкротство на один год можно с точностью до (значение в процентах):

- А) 50;
- Б) 60;
- В) 75;
- Г) 90.

5. Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами:

- А) дифференцированного;
- Б) концентрированного;
- В) недифференцированного;
- Г) поддерживающего.

6. Коэффициент ликвидности показывает:

- А) активность использования собственного капитала;
- Б) доходность фирмы;
- В) платежеспособность фирмы;
- Г) эффективность использования долга.

7. Особенностью экономических проектов является:

А) главные цели предварительно намечаются, но требуют корректировки по мере прогресса проекта;

Б) нет верного варианта;

В) цели заранее определены, но результаты количественно и качественно трудно определить;

Г) цели только намечаются и должны корректироваться по мере достижения промежуточных результатов.

8. Проект признан общественно значимым. Каков первый этап оценки экономической эффективности такого проекта:

- А) оценка общественной эффективности;
- Б) оценка социальной значимости;
- В) оценка финансовой реализуемости проекта;
- Г) оценка эффективности собственного капитала.

9. По формам собственности предприятия различают:

- А) государственные, муниципальные, частные, кооперативные предприятия;
- Б) государственные, национальные, частные предприятия;
- В) производственные кооперативы, унитарные предприятия, акционерные общества;
- Г) предприятия по производству товаров и предприятия по оказанию услуг.
10. Какую ответственность несут ИП:
- А) не отвечает по обязательствам своим имуществом и несет риск в размере вкладов;
- Б) несет субсидиарную ответственность своим имуществом;
- В) отвечает всем принадлежащим ему имуществом;
- Г) несет риск в размере налоговых отчислений.
11. Соглашение предпринимателей одной отрасли о ценах, услуг, разделе рынков сбыта и доли в общем рынке, производства это:
- А) картель;
- Б) синдикат;
- В) консорциум;
- Г) соглашение.
12. Являются ли коммерческими организациями ассоциации и союзы:
- А) являются, если в них входят товарищества и общества;
- Б) являются, если в них входят товарищества и государственные унитарные предприятия;
- В) не являются при любом составе учредителей;
- Г) не являются в случаях, закрепленных законодательством.
13. Что из перечисленного не является коммерческой организацией:
- А) производственные кооперативы;
- Б) государственные или муниципальные унитарные предприятия;
- В) потребительские кооперативы;
- Г) хозяйственные товарищества и общества.
14. Предпринимательская деятельность, согласно Гражданскому Кодексу РФ, это:
- А) инициативная, самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на получение прибыли от получения имущества, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке;
- Б) индивидуальная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли;
- В) индивидуальная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли;
- Г)
15. Какая из указанных функций не является функцией предпринимательства:
- А) общеэкономическая функция;
- Б) творческо-поисковая (инновационная) функция;
- В) контрольная функция;
- Г) ресурсная функция.

Руководство для экзаменатора

Критерии оценок:

- Выбор одного правильного ответа –1 балл;
- Установление соответствия – 2 балла;
- Установление правильной последовательности – 3 балла;
- Заполнение пропущенного ключевого слова – 4 балла.

0-49% -«2»

50-69% -«3»

70-89% -«4»

90-100% -«5»

Количество вариантов – 3

Эталон ответов

1 вариант	2 вариант	3 вариант
1. А	1. А	1. Б
2. Б	2. Б	2. А
3. А	3. А	3. Г
4. А	4. Г	4. Г
5. А	5. А	5. А
6. Г	6. Г	6. В
7. А	7. А	7. А
8. А	8. А	8. А
9. В	9. В	9. А
10. А	10. Б	10. В
11. А	11. А	11. А
12. В	12. А	12. В
13. А	13. Б	13. В
14. А	14. А	14. А
15. А	15. А	15. В

2.3. Задания для оценки усвоения умений:

Список практических работ

Практическая работа №1 «Поддержка предпринимательской деятельности в туризме в РФ»

Практическая работа №2 «Выбор и обоснование организационно-правовой формы предпринимательской деятельности»

Практическая работа №3 «Оформление документов для регистрации предпринимательской деятельности»

Практическая работа №4 «Проверка контрагента»

Практическая работа №5 «Разработка системы оплаты труда на предприятии туризма. Разработка организационной структуры конкретного предприятия индустрии туризма. Определение численности персонала по должностям. Составление штатного расписания. Расчет основных и дополнительных форм оплаты труда»

Практическая работа №6 «Выбор системы налогообложения. Виды налогов, подлежащие уплате в соответствии с общими режимами налогообложения»

Практическая работа №7 «Разработка бизнес-плана. Рыночные исследования и анализ сбыта»

Практическая работа №8 «Оценка эффективности проекта: расчет плана прибылей и

убытков, плана движения денежных средств. Оценка показателей эффективности проекта»

Практическая работа №9 «Экспертиза бизнес-плана: основные ошибки, методика проверки информации, представленной в бизнес-плане»

Руководство для экзаменатора

Критерии оценок

Вид практической работы	Система оценивания
Практическое занятие	5-ти балльная стандартная система в зависимости от качества проявления основных знаний, умений и навыков

Критерии оценки студентов группы во время практических занятий.

Оценка «отлично» (5 баллов) выставляется, если студент активно работает в течение всего практического занятия, дает полные ответы на вопросы преподавателя в соответствии с планом практического занятия и показывает при этом глубокое овладение лекционным материалом, знание соответствующей литературы и законодательства, способен выразить собственное отношение к данной проблеме, проявляет умение самостоятельно и аргументированно излагать материал, анализировать явления и факты, делать самостоятельные обобщения и выводы, правильно выполняет учебные задачи, допуская не более 1-2 опусок.

Оценка «хорошо» (4 балла) выставляется при условии соблюдения следующих требований: студент активно работает в течение практического занятия, вопросы освещены полно, изложения материала логическое, обоснованное фактами, со ссылками на соответствующие нормативные документы и литературные источники, освещение вопросов завершено выводами, студент обнаружил умение анализировать факты и события, а также выполнять учебные задания. Но в ответах допущены неточности, некоторые незначительные ошибки, имеет место недостаточная аргументированность при изложении материала, четко выраженное отношение студента к фактам и событиям или допущены 1-2 логические ошибки.

Оценка «удовлетворительно» (3 балла) выставляется в том случае, когда студент в целом овладел сути вопросов по данной теме, обнаруживает знание лекционного материала, законодательства и учебной литературы, пытается анализировать факты и события, делать выводы и решать задачи. Но на занятии ведет себя пассивно, отвечает только по вызову преподавателя, дает неполные ответы на вопросы, допускает грубые ошибки при освещении теоретического материала или 3-4 логических ошибок.

Оценка «неудовлетворительно» (2 и менее баллов) выставляется в случае, когда студент обнаружил несостоятельность осветить вопросы освещены неправильно, бессистемно, с грубыми ошибками, отсутствуют понимания основной сути вопросов, выводы, обобщения, обнаружено неумение решать учебные задачи.